

Vækst din eksport med design

Succesfuld internationalisering og markedsindtrængning med profilering af virksomhed og produkter

Hvordan får kunderne på eksportmarkedet øje på din virksomhed og dens produkter blandt alle konkurrenternes?

Det er mange virksomheders erfaring at design kan gøre en forskel. Men hvordan kommer virksomheden i gang med et succesfuldt forløb, hvor eksporten understøttes med design. Det kan være en udfordring at få begyndt.

Derfor tilbyder vi et forløb for virksomheder bestående af:

1. Et kursusforløb på 4 halve mødedage (9-14) arrangeret af Dansk Design Center, hvor 2 medarbejdere fra din virksomhed møder designere, eksportrådgivere og ledere fra andre virksomheder, med rig mulighed for erfaringsudveksling.
2. Mulighed for individuel rådgivning vedr. designstøttet eksportstrategi.
3. En studietur til Eksportrådets Innovationskontor i Munchen, hvor Eksportrådet tilbyder at formidle møde med potentiel kunde.

Virksomheden får:

- Indblik i, hvordan design kan bruges til at vækste på eksportmarkeder
- Hjælp til beskrivelse og præsentation af egen eksportstrategi understøttet af design
- Afprøvning af eksportstrategi ved møde med potentiel kunde.

Målgruppe

Virksomheder med mere end 5 ansatte, der vil i gang med eksport eller som allerede er i gang og gerne vil vækste deres eksport.

Pris

Deltagelse for 2 pers. i kursusforløb 12.000 kr
Rejse pr. pers ca.. 5.600 kr

Yderligere oplysninger?

Kontakt Den Lokale Erhvervsrådgivning på tlf. 70 1516 18 eller læs mere på www.startvaekst.dk

UDENRIGSMINISTERIET
EKSPORTRÅDET · THE TRADE COUNCIL



DDC® Dansk Design Center
Danish Design Centre

Syddjurs Udviklingspark

Sortevej 40
8543 Hornslet
Tlf. 88 80 99 50
syddjurs@udviklingspark.com

